



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 2528

14.10.2026

Київ

Протокол № 21

Про заяву ТОВ «ПАРБАТ», м. Львів,
щодо внесення змін до Реєстру
суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії
на мовлення (ідентифікатор медіа
в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа
L11-01564, позивні: «ФМ Галичина»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПАРБАТ», м. Львів (місцезнаходження: вул. Сихівська, буд. 8, м. Львів, 79066; поштова адреса: вул. Шевченка, 60, м. Львів, 79033; адреса електронної пошти: galychnatrk@gmail.com), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-01564, радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, регіональна категорія, частота 106,7 МГц у с-щі Верховині Івано-Франківської обл. та частота 107,7 МГц у с. Яблуниці Івано-Франківської обл., потужність передавачів – по 0,1 кВт, обсяг мовлення – по 24 години на добу), у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, враховуючи рішення Національної ради від 07.03.2024 № 640 «Про розгляд заяви ТОВ «ПАРБАТ», м. Київ, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01564, лінійне радіомовлення, позивні: «Гуцульське радіо»)), керуючись статтями 13, 14, 38, 60, 61, 86, 87, 90, пунктами 18, 24 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), Національна рада



UB
Національна рада
№1158 від 14.10.2026
КЕП: Коваль В. Ю.
3C080BB109AB2598040000008A4220006A71F600
Сертифікат дійсний з 17.09.2026 20:05 до 17.09.2028 20:05



UB
Національна рада
№1158 від 14.10.2026
КЕП: Ніпко О. А.
3FAA9288358EC00304000000ABA93600A853E600
Сертифікат дійсний з 14.07.2025 00:00 до 13.07.2027 23:59

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-01564) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПАРБАТ», м. Львів, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, зазначивши:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПАРБАТ», м. Львів, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПАРБАТ», м. Львів, плату за внесення змін до Реєстру за зміни, які не впливають на розмір ліцензійного збору (зміна програмної концепції мовлення) у розмірі реєстраційного збору 3328 грн 00 коп. (три тисячі триста двадцять вісім гривень 00 копійок).

4. Визнати таким, що втратило чинність, рішення Національної ради від 07.03.2024 № 640 «Про розгляд заяви ТОВ «ПАРБАТ», м. Київ, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01564, лінійне радіомовлення, позивні: «Гуцульське радіо»)» за умови сплати плати за внесення змін до Реєстру відповідно до пункту 3 цього рішення.

5. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПАРБАТ», м. Львів, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

Олена НІЦКО

Програмна концепція мовлення
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ПАРБАТ», м. Львів

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу.

2. Формат: музичний.

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 147 годин 30 хвилин на тиждень, 87,8%.

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої тематики – 2 години на тиждень, 1,2%.

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____.

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі власного мовлення не менше 15 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої тематики;
- обсяг ведення програм українською мовою: 100 відсотків;
- дозволяється ретрансляція виключно програм Суспільного мовлення та програм ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТЕЛЕРАДІОСТУДІЇ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ.
